

PERANCANGAN KAMPANYE PENGGUNAAN SEPEDA KE KAMPUS HIJAU UNTUK SIVITAS AKADEmia UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Oleh: Tommi Siswono, S.Ds., M.Ds¹, Michelle Azzara Indra²

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Pembangunan Jaya
Email: tommy.siswono@upj.ac.id¹, michelle.azzaraindra@student.upj.ac.id²

Abstrak

Tujuan dari kampanye ini adalah untuk mendorong penggunaan sepeda sebagai sarana transportasi utama di kampus, yang selaras dengan visi kampus hijau. Metode AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) digunakan dalam perancangan kampanye ini. Tahap Attention diarahkan untuk menarik perhatian sivitas akademika tentang pentingnya penggunaan sepeda melalui ambient media. Tahap Interest bertujuan untuk meningkatkan minat mereka untuk menggunakan sepeda. Tahap Search melibatkan penyediaan informasi tentang manfaat penggunaan sepeda dan bagaimana cara mendapatkan sepeda. Tahap Action mendorong sivitas akademika untuk mulai menggunakan sepeda, dan tahap Share mengajak mereka untuk membagikan pengalaman positif mereka kepada orang lain. Ambient media digunakan sebagai media utama dalam kampanye ini untuk menciptakan pengalaman yang lebih mendalam dan berkesan bagi sivitas akademika. Hasil dari kampanye ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan partisipasi sivitas akademika dalam upaya pelestarian lingkungan.

Kata kunci: Perancangan kampanye, penggunaan sepeda, kampus hijau, sivitas akademika.

PENDAHULUAN

Kampus hijau adalah konsep yang berfokus pada pelestarian lingkungan dan pengurangan dampak negatif terhadap lingkungan sekitar. Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mewujudkan kampus hijau adalah dengan mendorong penggunaan sepeda sebagai sarana transportasi utama di kampus. Penggunaan sepeda di kampus dapat membantu mengurangi emisi gas rumah kaca, mengurangi kemacetan, dan meningkatkan kesehatan. Selain itu, penggunaan sepeda juga dapat mendukung konsep kampus hijau yang berkelanjutan dan mendukung program eco campus yang ada.

Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) yang terletak di Bintaro, Tangerang Selatan, juga menerapkan konsep kampus hijau. UPJ berkomitmen untuk menjadi lembaga pendidikan tinggi yang berperan dalam pelestarian lingkungan dan pembangunan berkelanjutan. Salah satu upaya yang dilakukan oleh UPJ adalah dengan mengedepankan Sustainable Eco Development (SED) sebagai pola ilmiah pokok. Trend ambient media dalam dunia desain grafis dan DKV saat ini sedang berkembang pesat. Beberapa tren desain grafis yang sedang populer di tahun 2023 antara lain gradients, 3D illustration, text overlays, minimalist design, abstract illustrations, bold typography, animated illustrations, dark mode design, dan isometric design. Sementara itu, menurut Machung University, desain grafis

lingkungan atau environmental graphic design (EGD) semakin populer sebagai media ruang publik dan komersial. EGD memanfaatkan elemen-elemen visual seperti warna, bentuk, dan gambar untuk menyampaikan pesan-pesan lingkungan dan sosial.

LATAR BELAKANG

Kampus hijau adalah konsep kampus yang berfokus pada pelestarian lingkungan dan pengurangan dampak negatif terhadap lingkungan sekitar. (Isroqunnajah et al., 2022) Salah satu upaya yang bisa dilakukan untuk mewujudkan kampus hijau adalah dengan mendorong penggunaan sepeda sebagai sarana transportasi utama di kampus. Penggunaan sepeda di kampus dapat membantu mengurangi emisi gas rumah kaca, mengurangi kemacetan, dan meningkatkan kesehatan. Selain itu, penggunaan sepeda juga dapat mendukung konsep kampus hijau yang berkelanjutan dan mendukung program eco campus yang ada. (Rahaju et al., 2022)

Kampus Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) yang terletak di Bintaro, Tangerang Selatan, juga menerapkan konsep kampus hijau. UPJ berkomitmen untuk menjadi lembaga pendidikan tinggi yang berperan dalam pelestarian lingkungan dan pembangunan berkelanjutan. Salah satu upaya yang dilakukan oleh UPJ adalah dengan mengedepankan Sustainable Eco Development (SED) sebagai pola ilmiah pokok. (Prasetya et al., 2020)

Trend ambient media dalam dunia desain grafis dan DKV saat ini sedang berkembang pesat. (Semantic ambient media: From ambient advertising to ambient-assisted ..., n.d) Beberapa tren desain grafis yang sedang populer di tahun 2023 antara lain gradients, 3D illustration, text overlays, minimalist design, abstract illustrations, bold typography, animated illustrations, dark mode design, dan isometric design. Sementara itu, menurut Machung University, desain grafis lingkungan atau environmental graphic design (EGD) semakin populer sebagai media ruang publik dan komersial. (Talebzadeh & Nowghabi, 2019) EGD memanfaatkan elemen-elemen visual seperti warna, bentuk, dan gambar untuk menyampaikan pesan-pesan lingkungan dan sosial.

RUMUSAN MASALAH

Bagaimana cara merancang kampanye untuk mendorong penggunaan sepeda sebagai sarana transportasi utama di kampus hijau?

TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari kampanye ini adalah untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi sivitas akademika dalam upaya pelestarian lingkungan dengan mendorong penggunaan sepeda sebagai sarana transportasi utama di kampus hijau.

METODE PENELITIAN

Kampanye ini dirancang dengan tujuan untuk mendorong sivitas akademika untuk menggunakan sepeda sebagai alat transportasi utama di kampus. Dengan menggunakan metode AISAS, (Sudiwijaya & Ambardi, 2021) kampanye ini berhasil menarik perhatian dan meningkatkan minat sivitas akademika untuk menggunakan sepeda. Tahap Attention diarahkan untuk menarik perhatian sivitas akademika tentang pentingnya penggunaan sepeda melalui ambient media. Tahap Interest bertujuan untuk meningkatkan minat mereka untuk menggunakan sepeda. Tahap Search melibatkan penyediaan informasi tentang manfaat penggunaan sepeda dan bagaimana cara mendapatkan sepeda. Tahap Action mendorong sivitas akademika untuk mulai menggunakan sepeda, dan tahap Share mengajak mereka untuk membagikan pengalaman positif mereka kepada orang lain.

Tabel 1. AISAS.

Tahap	Media	Deskripsi
Attention	Ambient media	Menarik perhatian sivitas akademika tentang pentingnya penggunaan sepeda melalui <i>ambient media</i> .
Interest	Ilustrasi & copywriting	Meningkatkan minat mereka untuk menggunakan sepeda.
Search	Landing Page	Menyediakan informasi tentang manfaat penggunaan sepeda dan bagaimana cara mendapatkan sepeda.
Action	-	Mendorong sivitas akademika untuk mulai menggunakan sepeda.
Share	Sosial media	Mengajak mereka untuk membagikan pengalaman positif mereka kepada orang lain.

ANALISA DATA

Analisis Khalayak

Melalui analisis audiens mahasiswa untuk penggunaan sepeda di lingkungan kampus, segmentasi demografi ditentukan sebagai berikut:

- Jenis kelamin : Laki-laki / Perempuan
- Usia : Delapan belas (18) sampai dua puluh lima (25) tahun
- Pendidikan : Kuliah
- Tingkat ekonomi : B atau menengah

Kampanye penggunaan sepeda di kampus hijau Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) bertujuan untuk mendorong mahasiswa UPJ dan civitas pendidikan lainnya untuk menggunakan sepeda sebagai alat transportasi utama di kampus. Kampanye ini ditargetkan untuk mahasiswa UPJ dan civitas pendidikan lainnya yang berusia antara 18-25 tahun dan berpendidikan kuliah. Tingkat ekonomi yang ditargetkan adalah B atau menengah.

Analisis Khalayak

Perancangan ambient media pada parking lot dilakukan untuk menciptakan lingkungan yang mendukung penggunaan sepeda. Desain parking lot yang ramah sepeda diharapkan dapat mendorong lebih banyak sivitas akademika untuk menggunakan sepeda. Ini mencakup penambahan fasilitas seperti jalur sepeda dan tempat parkir sepeda yang aman dan nyaman. Dengan perancangan yang tepat, parking lot dapat menjadi bagian integral dari kampanye ini dan berkontribusi terhadap tujuan keseluruhan untuk mendorong penggunaan sepeda.

Logo dan tagline kampanye “*Healthy Heart: Bike for Your Heart, Bike for Your Earth*” memiliki peran yang sangat penting dalam aspek copywriting. Logo dan tagline yang baik dapat membantu meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam kampanye penggunaan sepeda. Logo dan tagline yang menarik dan mudah diingat dapat membantu memperkuat pesan kampanye dan memotivasi masyarakat untuk menggunakan sepeda sebagai alat transportasi utama.



Gambar 1. Perancangan desain logo kampanye.

Dalam kampanye penggunaan sepeda di kampus hijau, peran signage parkir sepeda sangat penting. Signage parkir sepeda dapat membantu sivitas akademika untuk menemukan tempat parkir sepeda yang aman dan nyaman. Dengan signage parkir sepeda yang jelas dan mudah dibaca, sivitas akademika dapat dengan mudah menemukan tempat parkir sepeda yang tersedia di kampus. Hal ini dapat mendorong lebih banyak sivitas akademika untuk menggunakan sepeda sebagai alat transportasi utama di kampus hijau. Selain itu, signage parkir sepeda juga dapat membantu meningkatkan kesadaran sivitas akademika tentang pentingnya penggunaan sepeda sebagai sarana transportasi yang ramah lingkungan.



Gambar 2. Perancangan signage untuk informasi parkir sepeda.

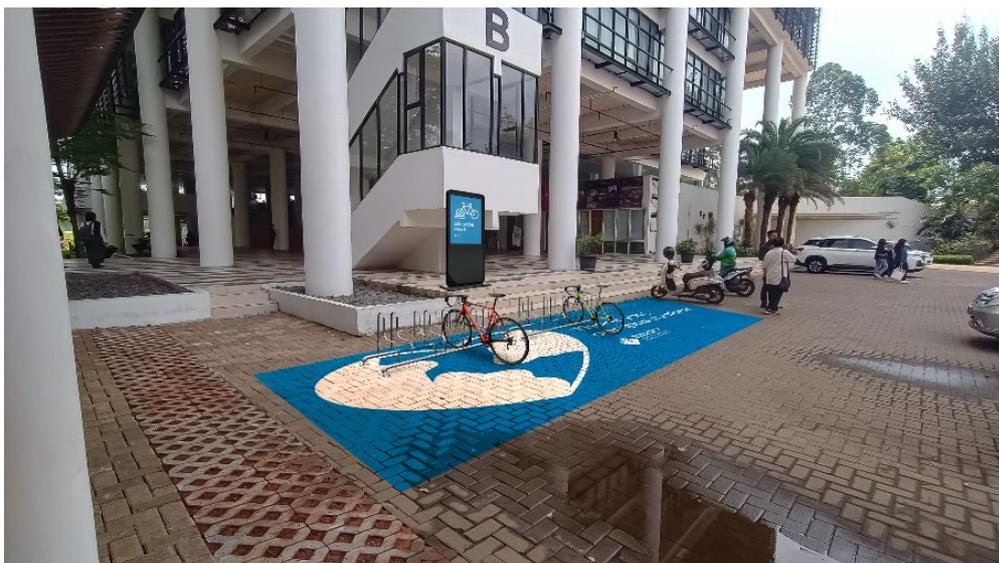
Logo dan tagline kampanye “*Healthy Heart: Bike for Your Heart, Bike for Your Earth*” mengandung pesan yang kuat tentang pentingnya penggunaan sepeda untuk kesehatan jantung dan lingkungan. (Nieuwenhuijsen, 2020) Tagline “*Bike for Your Heart, Bike for Your Earth*” menekankan manfaat penggunaan sepeda untuk kesehatan jantung dan lingkungan. Sedangkan logo kampanye yang menampilkan gambar sepeda dan hati yang saling terhubung melambangkan hubungan yang erat antara penggunaan sepeda dan kesehatan jantung. Dalam aspek copywriting, logo dan tagline kampanye “*Healthy Heart: Bike for Your Heart, Bike for Your Earth*” dapat membantu meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam kampanye penggunaan sepeda.



Gambar 3. Perancangan desain grafis untuk ambient media.

Dalam aspek desain grafis, proses pembuatan ambient media dimulai dengan mengidentifikasi media yang akan digunakan. Setelah itu, desainer akan merancang konsep dan ide untuk media tersebut. Konsep dan ide tersebut kemudian diimplementasikan ke dalam desain grafis yang menarik dan kreatif. Desain grafis tersebut kemudian dicetak atau diproduksi dalam bentuk yang sesuai dengan media yang akan digunakan.

Copywriting “*Thank you, campus cyclists!*” merupakan bentuk apresiasi kepada pengendara sepeda yang telah berkontribusi dalam kampanye *Healthy Heart: Bike for Your Heart, Bike for Your Earth*. Dalam kampanye ini, pengendara sepeda di kampus hijau diharapkan dapat menjadi contoh bagi sivitas akademika lainnya untuk menggunakan sepeda sebagai alat transportasi utama di kampus. Dengan menggunakan sepeda, pengendara sepeda telah berkontribusi pada upaya pelestarian lingkungan dan meningkatkan kesehatan jantung mereka. Copywriting “*Thank you, campus cyclists!*” dapat membantu memperkuat pesan kampanye dan memotivasi sivitas akademika lainnya untuk menggunakan sepeda sebagai alat transportasi utama di kampus hijau. Semoga kampanye *Healthy Heart: Bike for Your Heart, Bike for Your Earth* dapat terus berjalan dan memberikan manfaat yang besar bagi lingkungan dan kesehatan jantung sivitas akademika di kampus hijau. (Prihanto, 2017) .



Gambar 4. Mockup desain ambient media pada parking lot .

KESIMPULAN

Kampanye penggunaan sepeda di Kampus Hijau Universitas Pembangunan Jaya telah berhasil dirancang dan diimplementasikan dengan tujuan untuk mendorong sivitas academia untuk menggunakan sepeda sebagai alat transportasi utama di kampus. Dalam kampanye ini, perancangan ambient media pada parking lot dilakukan untuk menciptakan lingkungan yang mendukung penggunaan sepeda. Desain parking lot yang ramah sepeda diharapkan dapat mendorong lebih banyak sivitas academia untuk menggunakan sepeda. Ini mencakup penambahan fasilitas seperti jalur sepeda dan tempat parkir sepeda yang aman dan nyaman. Dengan perancangan yang tepat, parking lot dapat menjadi bagian integral dari kampanye ini dan berkontribusi terhadap tujuan keseluruhan untuk mendorong penggunaan sepeda.

Dalam kampanye ini, metode AISAS digunakan untuk merancang kampanye penggunaan sepeda di kampus hijau. Tahap Attention diarahkan untuk menarik perhatian sivitas academia tentang pentingnya penggunaan sepeda melalui ambient media. Tahap Interest

bertujuan untuk meningkatkan minat mereka untuk menggunakan sepeda. Tahap Search melibatkan penyediaan informasi tentang manfaat penggunaan sepeda dan bagaimana cara mendapatkan sepeda. Tahap Action mendorong sivitas akademika untuk mulai menggunakan sepeda, dan tahap Share mengajak mereka untuk membagikan pengalaman positif mereka kepada orang lain. Ambient media digunakan sebagai media utama dalam kampanye ini untuk menciptakan pengalaman yang lebih mendalam dan berkesan bagi sivitas akademika.

Dalam kampanye ini, perancangan ambient media pada parking lot dilakukan untuk menciptakan lingkungan yang mendukung penggunaan sepeda. Desain parking lot yang ramah sepeda diharapkan dapat mendorong lebih banyak sivitas akademika untuk menggunakan sepeda. Ini mencakup penambahan fasilitas seperti jalur sepeda dan tempat parkir sepeda yang aman dan nyaman. Dengan perancangan yang tepat, parking lot dapat menjadi bagian integral dari kampanye ini dan berkontribusi terhadap tujuan keseluruhan untuk mendorong penggunaan sepeda. Kampanye ini juga memberikan apresiasi kepada pengendara sepeda yang telah berkontribusi dalam kampanye Healthy Heart: Bike for Your Heart, Bike for Your Earth. Semoga kampanye Healthy Heart: Bike for Your Heart, Bike for Your Earth dapat terus berjalan dan memberikan manfaat yang besar bagi lingkungan dan kesehatan jantung sivitas akademika di kampus hijau.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Prasetya, N., Purwanto, P., & Maryono, M. (2020). Pedestrian ways arrangement to support the green campus idea: Lesson from UNDIP Tembalang campus. *E3S Web of Conferences*, 202, 06023. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202020206023>
- Cruz-Rodríguez, J., Luque-Sendra, A., Heras, A. D., & Zamora-Polo, F. (2020). Analysis of interurban mobility in University students: Motivation and ecological impact. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(24), 9348. <https://doi.org/10.3390/ijerph17249348>
- Ismail, A., & Zakaria, S. (2014). Development of bicycle shift models in Universiti Kebangsaan Malaysia campus. *Jurnal Kejuruteraan*, 26, 69-76. <https://doi.org/10.17576/jkukm-2014-26-10>
- Isroqunnajah, I., Mustikawan, A., & Rofiq, Z. (2022). Analisis sistem manajemen lingkungan uin malang menuju green campus: Perspektif Ems ISO 14001. *Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(2), 221. <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v6i2.940>
- Mahdee, J., Abu Bakar, N., & Oh Kim Seng, V. (2022). Green campus universities: Case studies on problems and prospects. *F1000Research*, 11, 1200. <https://doi.org/10.12688/f1000research.73381.1>
- Nieuwenhuijsen, M. J., & Rojas-Rueda, D. (2020). Bike-sharing systems and health. *Advances in Transportation and Health*, 239-250. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-819136-1.00010-3>
- Prihanto, T. (2017). Strategi Dan program Pengembangan Konservasi Di Kampus Hijau Universitas Negeri Semarang (UNNES). *Temu Ilmiah Ikatan Peneliti Lingkungan Binaan Indonesia* 6. <https://doi.org/10.32315/ti.6.c029>
- Rahaju, T., Megawati, S., Meirinawati, Prabawati, I., Fanida, E. H., Arianto, K. F., & Salsabila, F. S. (2022). Processing efforts and resource efficiency in achieving

green campus at the State University of Surabaya, Indonesia. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 1111(1), 012027. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1111/1/012027>

- Sudiwijaya, E., & Ambardi, K. (2021). Kulina digital Marcomm, bring back Marcomm to the essential of human communication. Proceedings of the 4th International Conference on Sustainable Innovation 2020–Social, Humanity, and Education (ICoSIHESS 2020). <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210120.114>
- Talebzadeh, A., & Nowghabi, A. S. (2019). The visual effects of store's signage displays in urban landscape. *Civil Engineering Journal*, 5(1), 191. <https://doi.org/10.28991/cej-2019-03091237>
- Semantic ambient media: From ambient advertising to ambient-assisted living. (2012, March 20). SpringerLink. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11042-011-0917-8>